



令和3年1月

日比谷しまね館への出品申請の手引き

1. はじめに

この手引きは、「日比谷しまね館出品要領」に定めているもののほか、その運用方針や手続き等について記載しています。

日比谷しまね館へ島根県産品の出品を希望する事業者の方は、本手引きを確認のうえ、出品申請の手続きを行ってください。

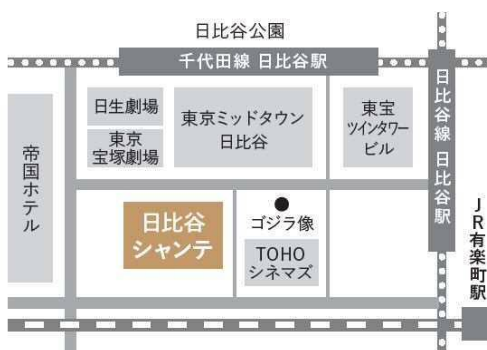
2. 日比谷しまね館について

(1)コンセプト

島根とのご縁を結ぶ場所として、県産品の展示・販売、暮らしや観光の情報発信により島根の今が体感できる空間とするとともに、イベントや体験の実施などを通じて島根ファンの増加や関係人口の拡大に繋げていくことを目的としています。

(2)所在地

東京都千代田区有楽町1丁目2-2 日比谷シャンテ地下1階



(3)営業時間

11:00 ~ 20:00 (日比谷シャンテの営業時間に合わせる)

※休館日は、日比谷シャンテの休館日に合わせる

(4)運営事業者

株式会社東急コミュニティー (HP: <https://www.tokyu-com.co.jp/>)

3. 出品資格者

- (1) 島根県内に事務所又は事業所を有する個人、法人、その他の団体
- (2) その他、1に掲げる商品を出品しようとする者で日比谷しまね館長が認める者

4. 出品対象商品

(1) 次の項目全てを満たす商品であること。

① 島根県産品であること

島根県産品とは

- ア. 県内で生産又は採取された産品
- イ. 県内で生産又は採取された産品を主な原料とし、県内で加工された製品
- ウ. 県内で生産又は採取された産品を主な原料とし、県外で委託加工された製品
- エ. 県外で生産又は採取された産品を主な原料とし、県内で加工された製品

② 食品の場合は、食品衛生法、食品表示法、その他食品表示の規制に関する各法令の内容に適合しているもの。

(2) その他、日比谷しまね館長が認めるもの。

5. 商品の陳列方法及び出品申請の方法

陳列場所	商品陳列棚(プッシュアップコーナー)	
対象商品	食品	非食品
陳列方法	POP等により商品紹介をする	
出品申請に必要な提出物	①「日比谷しまね館商品提案会出品申請シート」(様式1) ②「商品提案シート(食品)」(様式2) ③商品サンプル及び資料 ※その他、必要に応じて「残留農薬検査報告書」「安全証明書」等の提出を求める場合があります。	①「日比谷しまね館商品提案会出品申請シート」(様式1) ②「商品提案シート(非食品)」(様式3) ③商品サンプル又は写真及び資料
出品申請の提出時期	年4回(5月、8月、11月、2月予定)開催する商品提案会にて受け付けます。 ただし、季節商品など、一定の期間のみ取り扱いが可能な商品については、随時申請を受け付けます。	
陳列期間	原則3ヶ月程度	原則6ヶ月程度
その他	・ 陳列期間の満了後、販売実績や消費者の評価等を踏まえ、運営事業者において今後の販売方針を決定します。 ・ 新商品の開発について検討されている場合は、別途ご相談ください。	

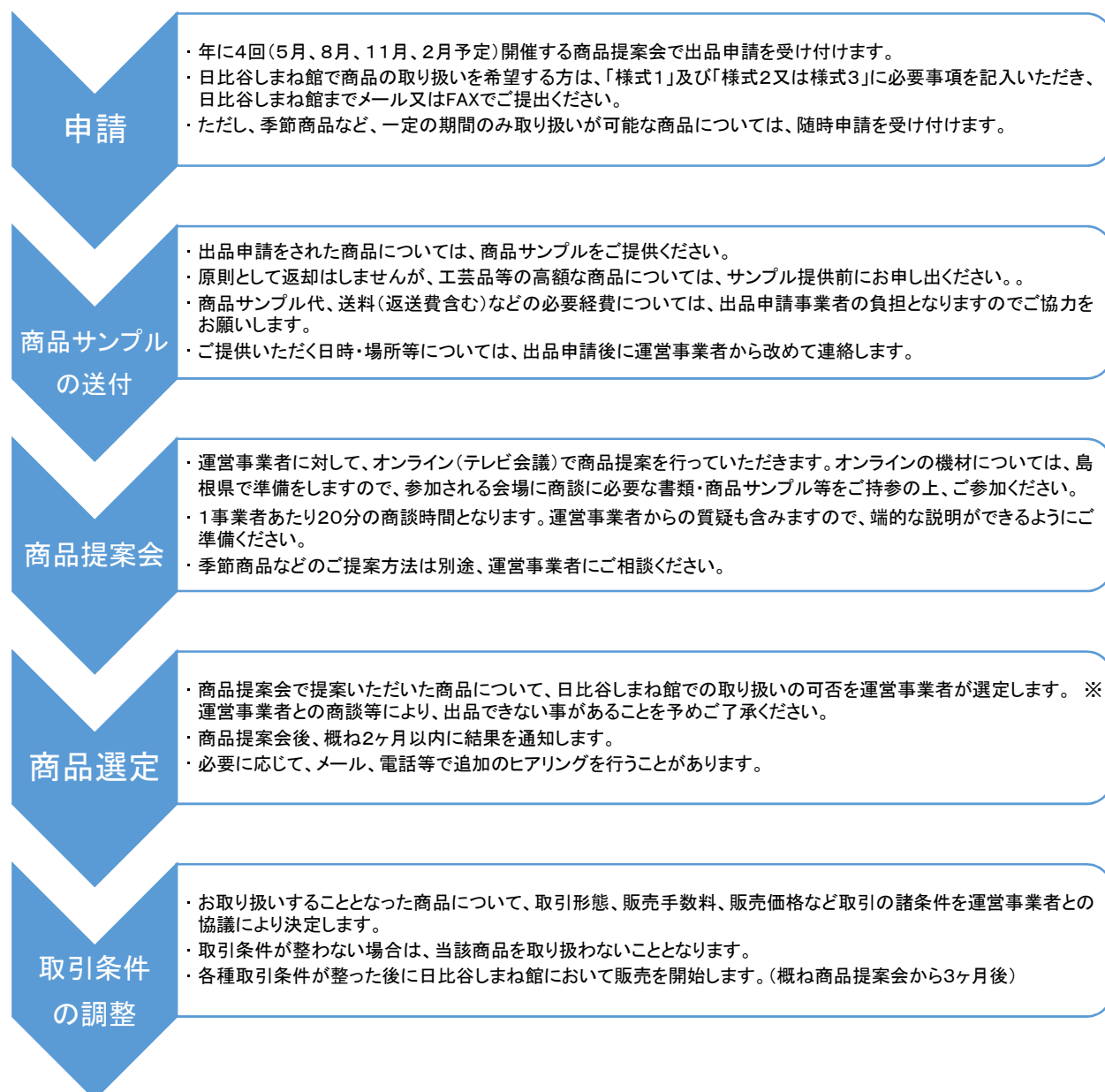
6. 販売及び代金の精算

陳列場所	商品陳列棚(プッシュアップコーナー)	
対象商品	食品	非食品
販売形態	委託販売 もしくは 買い取り ※非食品は原則委託販売となります。	
販売手数料	販売形態により異なります。 個別に運営事業者との協議により決定します。	
精算方法	個別に運営事業者との協議により決定します。	

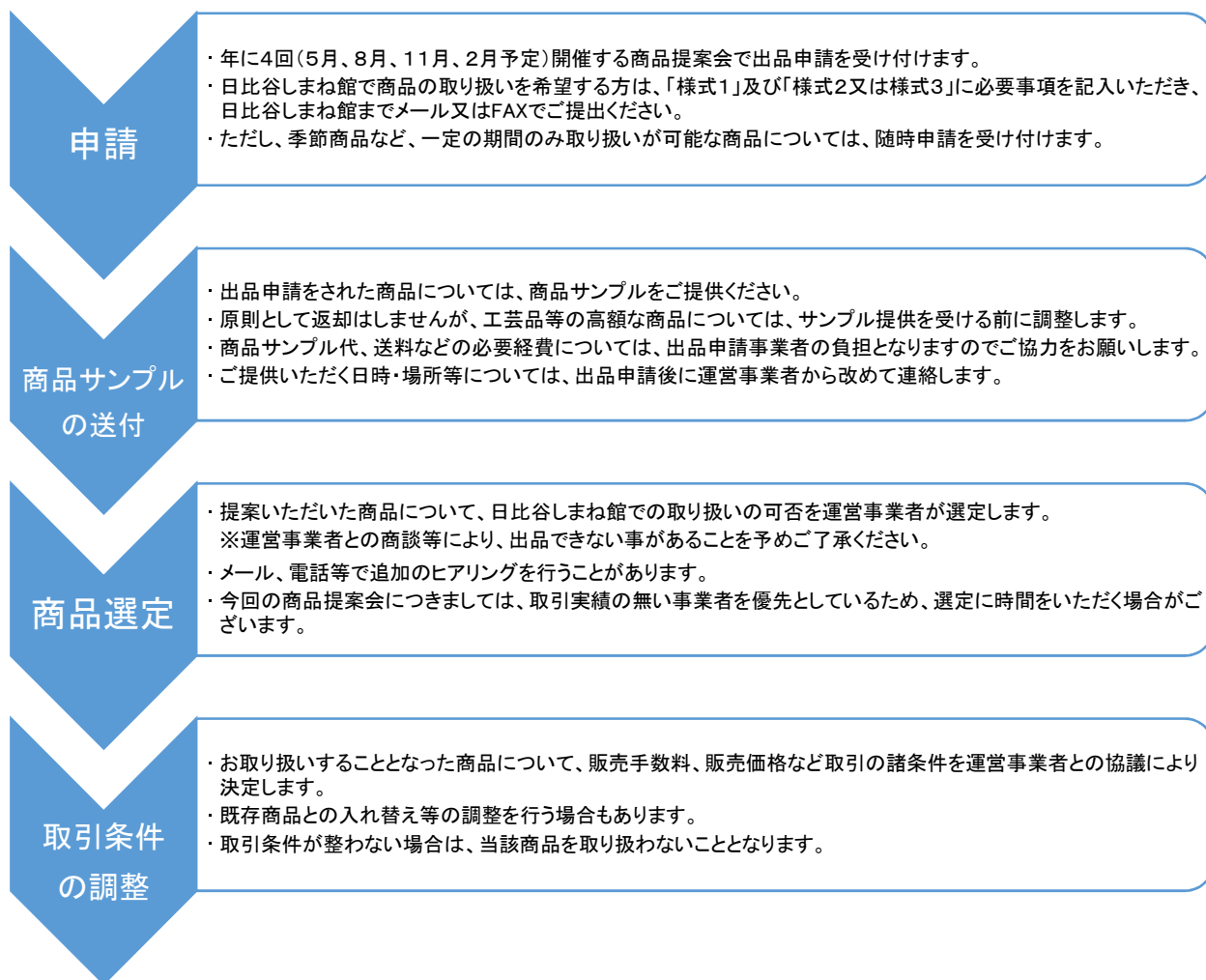
7. 商品取扱決定までの流れ

新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止の観点から、当面の間、以下の取扱とします。

(1)令和2年12月末までに日比谷しまね館と取引実績の「無い」事業者の方



(2)令和2年12月末までに日比谷しまね館と取引実績の「有る」事業者の方



8. 選定基準等

運営事業者において、以下の項目について総合的に選定します。

- 申請された商品が出品条件を満たしているか
- 出品申請した事業者が出品資格を満たしているか
- 食品表示の内容について、保健所等の専門機関に相談・照会を行っているか
- 素材の良さを生かした商品であるか
- 商品にストーリーやこだわりがあるか
- 日比谷しまね館のコンセプトに合致した商品であるか
- 既存商品との差別化ができる商品であるか
- 話題性のある商品であるか
- その他(商品価格、売り場の状況 等)

9. 様式等のダウンロード

申請に必要な様式、本手引きについては、県ホームページに掲載しています。

島根県しまねブランド推進課ホームページ <https://www.pref.shimane.lg.jp/brand/>

10. 問い合わせ先

【商品提案会、日比谷しまね館の物販運営について】

○日比谷しまね館(運営事業者:株式会社東急コミュニティー)

担当:工藤・四ツ井

〒100-0006 東京都千代田区有楽町 1-2-2 日比谷シャンテ地下1階 日比谷しまね館

TEL:03-6457-9404/FAX:03-6457-9405

E-mail:shimanekan@tokyu-com.co.jp

【日比谷しまね館に関するその他の事項について】

○島根県

しまねブランド推進課 物産企画グループ 担当:永岡

TEL:0852-22-5128/FAX:0852-22-6859

E-mail:brand@pref.shimane.lg.jp

令和3年2月 日比谷しまね館商品提案会 出品申請シート

① 申請者情報

フリガナ		フリガナ	
会社・団体名		担当者名	
電話番号		FAX番号	
メールアドレス			

② 日比谷しまね館(運営事業者:株式会社東急コミュニティー)との取引実績の有無

該当する方に「○」をしてください。

	日比谷しまね館との取引実績が「無い」 ※以下の③～⑤の全てに記入してください。
	日比谷しまね館との取引実績が「有る」 ※以下の③のみ記入してください。

③ 提案商品

多くの事業者様の商品を展示・紹介するため、提案数は1事業者2品までとさせていただきます。

商品名 ①	
商品名 ②	

※商品の詳細は、「様式2」又は「様式3」に記載してください。

※サンプルを提供いただく日時、場所等については、改めて連絡いたします。(必要経費は申請者負担)

④ 商品提案会参加希望 (取引実績の無い事業者のみ)

希望される会場、日時の参加希望に「○」をしてください。提案時間は、申込後に改めて連絡します。

会場	日時	参加希望	会場	日時	参加希望
隠岐	2/12 9:30 ~ 17:00		益田	2/22 9:30 ~ 17:00	
浜田	2/24 9:30 ~ 17:00		出雲	2/26 9:30 ~ 17:00	
松江	3/3 9:30 ~ 17:00				

⑤ 事業者詳細情報 (取引実績の無い事業者のみ)

フリガナ		フリガナ	
会社・団体名		代表者名	
フリガナ			
当日参加者 (2名まで)			
住所	〒		
ホームページ			
メッセージ	(貴社の会社概要などをご記入下さい。)		

令和3年2月 商品提案シート(食品)

【出品する商品ごとに作成してください】

■提案商品情報

記入日： 令和 年 月 日

フリガナ				JANコード (8桁もしくは13桁)		
商品名						
希望小売価格	円(税抜き)		希望卸価格 (送料含む)	円(税抜き)		
商品サイズ	縦(cm)	横(cm)	高さ(cm)	内容量		
				個	×	g
1ケースあたり入数			販売可能時期 (通年の場合は左欄に○)	通年	月から	月まで
最小発注単位(※)	個	ケース	※他商品との混載可否 (該当の左欄に○)	可	不可	
賞味期限/消費期限	製造後 日		開封後の賞味期限	開封後 日		
保存温度帯 (該当の左欄に○)	常温	冷蔵・チルド	(保存温度帯:)		冷凍	
アレルギー表示 (該当に○)	えび かに 小麦 そば 卵 乳 落花生 その他()					
味・内容量の バリエーション ※他の規格があれば				販売開始年月 (1年未満は新発売)	年	月
主たる原材料と産地 (使用量の多い物)	原材料名		産地	主たる生産・製造 場所 (県、市町村名)		
	①					
②						
国・県等の支援制度、 認定・認証等				PL保険の加入 (該当の左欄に○)	有	無
希望取引取扱種別 (希望の左欄に○)	運営事業者との直接取引		物産協会経由(会員)	物産協会経由(非会員)		
ご縁ステージ参加可否	日比谷しまね館には対面販売可能な「ご縁ステージ」が設置されております。 今後対面販売の実施がご検討いただける場合、チェックをお願いいたします。					
販売ターゲット (性別・年齢層、利用シーンなど)						
商品のアピールポイント						

■商品写真

商品の画像 ※パッケージ、中身の両方の画像を貼付ください。	食品表示ラベル(一括表示)の画像 ※文字が読めるように注意してください。

令和3年2月 商品提案シート(食品)

記入上の注意

【出品する商品ごとに作成してください】

■提案商品情報

記入日: 令和 年 月 日

フリガナ				JANコード (8桁もしくは13桁)	未取得の場合は取得見込み時期を記入してください。
商品名	提案する商品の名称を記入してください。				
希望小売価格	円(税抜き)		希望卸価格 (送料含む)	円(税抜き)	
商品サイズ	縦(cm)	横(cm)	高さ(cm)	内容量	
	商品陳列時の1商品あたりのサイズと内容量を記入してください。 例: 20cm、20cm、5cm、5個 × 50g				
1ケースあたり入数	1ケースあたりの商品数を記入してください。		販売可能時期 (通年の場合は左欄に○)	年間販売が可能な場合は「通年」、期間限定の場合はその期間を記入してください。	
最小発注単位(※)	送料も加味し、受けることのできる最小発注単位を記入してください。		※他商品との混載可否 (該当の左欄に○)	複数の取扱商品がある場合に混載が出来るかどうかを記入してください。	
賞味期限/消費期限	製造後 日		開封後の賞味期限	開封後 日	
保存温度帯 (該当の左欄に○)	該当の左欄に「○」をしてください。 冷蔵・チルドの場合は、保存温度帯を記入してください。				
アレルギー表示 (該当に○)	特定原材料を含む場合は記入してください。 その他には「特定原材料に準ずるもの」を含む場合に記入してください。				
味・内容量のバリエーション ※他の規格があれば	提案する商品の味・内容量(入数、1個あたり重量など)の違いがある商品がある場合は記入してください。			販売開始年月 (1年未満は新発売)	販売開始年月を記入してください。 販売後1年未満は新発売とみなします。
主たる原材料と産地 (使用量の多い物)	原材料名		産地		主たる生産・製造場所 (県、市町村名)
	使用料の多い原材料を2まで記入してください。 産地について、県内産であれば市町村名、県外・外国産であれば都道府県名・国名を記入してください。				
国・県等の支援制度、認定・認証等	・県しまねブランド推進課等の補助事業等を活用した場合は、その名称を記入してください。 ・美味しまね認証、HACCP、有機JASなどの認証を受けている場合は、その名称を記入してください。			PL保険の加入 (該当の左欄に○)	PL保険の加入状況を記入してください。
希望取引取扱種別 (希望の左欄に○)	運営事業者との直接取引		物産協会経由(会員)		物産協会経由(非会員)
ご縁ステージ参加可否	日比谷しまね館には対面販売可能な「ご縁ステージ」が設置されております。 今後対面販売の実施がご検討いただける場合、チェックをお願いいたします。				
販売ターゲット (性別・年齢層、利用シーンなど)	どのような客層の方に購入してもらいたいのか、どのような時に食べてもらいたいのか(毎日の朝食に、大切な方へのプレゼントやお土産に…など)等を記入してください。				
商品のアピールポイント	提案商品の強みを記入してください。 ・商品ストーリー(歴史や開発秘話など) ・原材料・製法のこだわり ・独創性や同種の商品との差別化できる点 など				

■商品写真

<p>商品の画像</p> <p>※パッケージ、中身の両方の画像を貼付ください。</p> <p>商品全体が分かる画像(写真)を貼付してください。 パッケージ(外観)と中身の両方を貼付してください。</p>	<p>食品表示ラベル(一括表示)の画像</p> <p>※文字が読めるように注意してください。</p> <p>現物の画像(写真)もしくは現物の貼付をしてください。 写真の場合は、全ての文字が明瞭に見えるようご注意ください。 なお、令和2年4月の経過措置終了後の「食品表示法」に基づく「一括表示」であることを確認したうえで貼付してください。</p>
--	---

令和3年2月 商品提案シート(非食品)

【出品する商品ごとに作成してください】

■提案商品情報

記入日： 令和 年 月 日

フリガナ					JANコード (8桁もしくは13桁)			
商品名								
希望小売価格	円(税抜き)		希望卸価格 (送料含む)		円(税抜き)			
商品サイズ	縦(cm)	横(cm)	高さ(cm)	重量				
				個 × g				
1ケースあたり入数	最小発注単位(※)			個		ケース		
	※他商品との混載可否				可		不可	
販売可能時期 (通年の場合は左欄に○)	通年	月から	月まで	サンプル提供の可否 (該当の左欄に○)		可		不可
色・サイズの バリエーション ※他の規格があれば								
国・県等の指定等					PL保険の加入 (該当の左欄に○)		有	無
希望取引取扱種別 (希望の左欄に○)	運営事業者との直接取引		物産協会経由(会員)		物産協会経由(非会員)			
販売ターゲット (性別・年齢層、利用シーンなど)								
商品のアピールポイント								

■商品写真

<p>商品の写真</p> <p>※パッケージ、中身の両方の画像を貼付ください。</p>

令和3年2月 商品提案シート(非食品)

記入上の注意

【出品する商品ごとに作成してください】

■提案商品情報

記入日： 令和 年 月 日

フリガナ				JANコード (8桁もしくは13桁)	未取得の場合は取得見込み時期を記入してください。
商品名	提案する商品の名称を記入してください。				
希望小売価格	円(税抜き)		希望卸価格 (送料含む)	円(税抜き)	
商品サイズ	縦(cm)	横(cm)	高さ(cm)	重量	
	商品陳列時の1商品あたりのサイズと内容量を記入してください。 例：20cm、20cm、5cm、5個 × 50g				
1ケースあたり入数	1ケースあたりの商品数を記入してください。		最小発注単位(※)	送料も加味し、受けることのできる最小発注単位を記入してください。	
			※他商品との混載可否	複数の取扱商品がある場合に混載が出来るかどうかを記入してください。	
販売可能時期 (通年の場合は左欄に○)	年間販売が可能な場合は「通年」、期間限定の場合はその期間を記入してください。		サンプル提供の可否 (該当の左欄に○)	日比谷しまね館にサンプル提供が出来るか記入してください。なお、原則としてサンプルは返却いたしません。	
色・サイズのバリエーション ※他の規格があれば	提案する商品と色やサイズ違いなどの商品がある場合は記入してください。				
国・県等の指定等	島根県ふるさと伝統工芸製造業者の指定、国の伝統的工芸品の指定などを受けている場合は記入してください。その他、支援制度等を活用している場合も記入してください。		PL保険の加入 (該当の左欄に○)	PL保険の加入状況を記入してください。	
希望取引取扱種別 (希望の左欄に○)	運営事業者との直接取引	物産協会経由(会員)	物産協会経由(非会員)		
販売ターゲット (性別・年齢層、利用シーンなど)	どのような客層の方に購入してもらいたいのか、どのような時に使ってもらいたいのか(大切な人へのプレゼント、日常での利用・・・など)等を記入してください。				
商品のアピールポイント	提案商品の強みを記入してください。 ・商品ストーリー(歴史など) ・原材料・製法のこだわり ・独創性や同種の商品との差別化できる点 など				

■商品写真

<p>商品の写真</p> <p>※パッケージ、中身の両方の画像を貼付ください。</p>
<p>商品全体が分かる画像(写真)を貼付してください。 パッケージがある場合は、外観と中身の両方の画像を貼付してください。</p>