



日比谷しまね館 デジタルサイネージ入稿規程

デジタルサイネージとは

店舗の中央に構えた3本の柱に配置する(49inch縦4面マルチ)デジタルサイネージ(電子看板)です。大型の液晶モニタに動画・静止画が放映できる映像広告です。動画での広告表現が可能なのでインパクトあるビジュアル展開が可能。

店舗正面のため、お客様に正対する形で広告が訴求でき、高い視認性を誇ります。

しまね館向かいのカフェ・タリーズをはじめとした、シャンテを利用する様々なお客様へ効率良く広告を訴求することが可能です。

イベントやキャンペーン時のプロモーションには最適な媒体となっております。

掲出は1柱(4連画面)ごとの貸切となります。柱はニュース配信固定のため、掲出不可となります。



デジタルサイネージの特徴・効果

1. 日比谷しまね館の中央に構えた3本の柱に位置するサイネージ。
2. サイズが大きく、インパクトを与えることはもちろん、内容説明を目的とした活用も可能です。
3. ほとんどの来館者が目にするので、瞬間的にリーチを広げることができます。
4. 地下鉄乗口につながる導線で、流動する通行人に大画面でアプローチが可能。
5. タイムリーな情報配信、印刷コスト削減。
6. 1柱ごとの貸切のため、お申込内容のみを放映。

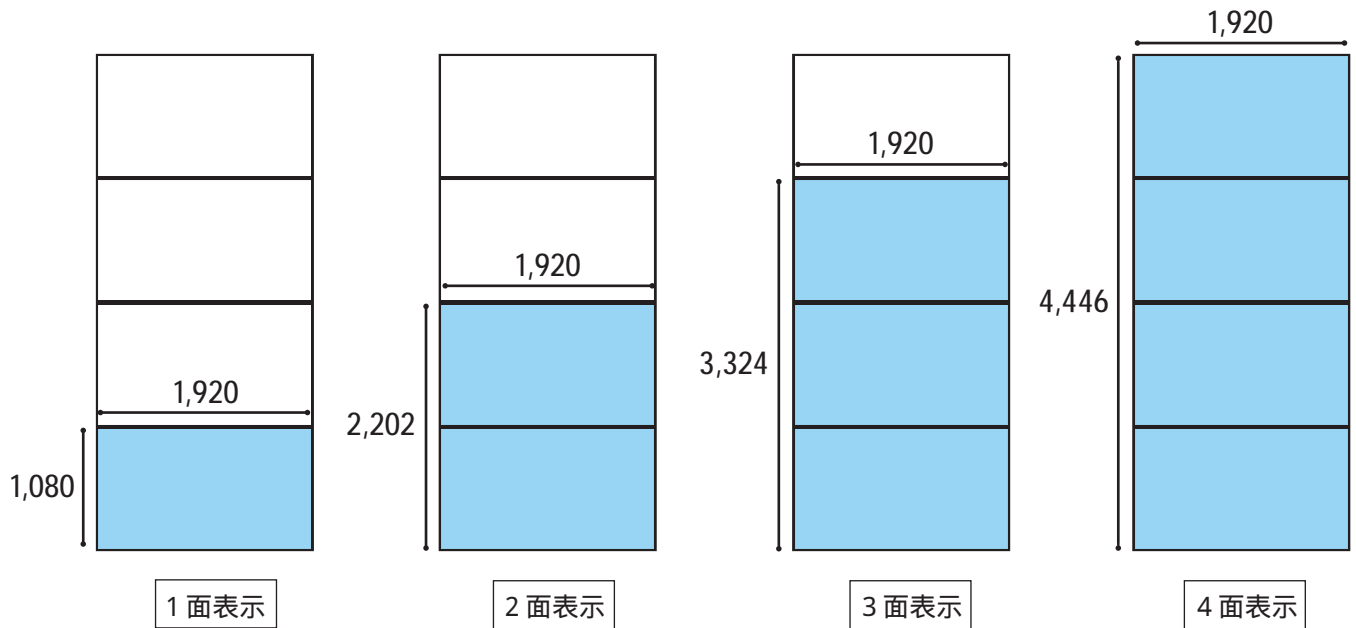
コンテンツについて

コンテンツの作成はご依頼様ご自身で作成いただきます。

再生フォーマットに対応する拡張子やディスプレイの解像度(裏面参照)をご確認ください。

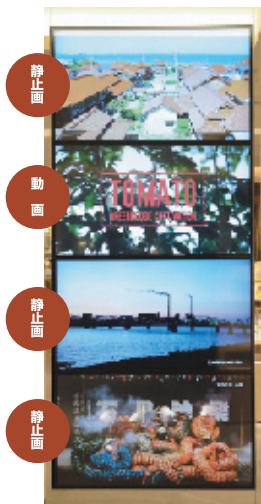
動画につきましては音声は入りません。テロップ等文字情報を入れると視認性が高まります。

入稿コンテンツ仕様について



項目	仕様
フォーマット形式 推奨	静止画：JPEG（24ビット、RGBカラー） 動画：MP4（尺は～3分程度まで）
サイズ(1面表示)	幅1,920×高さ1,080ピクセル（16：9） 2面以上のサイズは、1,080+間のベセル（格子）分 42ピクセルも加算。

実例紹介



江津市「江津市の六次産業」



出雲市「神在月のこども」



グラントワ「北斎展」



海士町「Instagram」

▶ お問い合わせ

日比谷しまね館 デジタルサイネージ担当 小加本
 電話 03-6205-4170 営業時間 11:00～18:00
 メール kogamoto-yukihiro@pref.shimane.lg.jp