

令和4年2月 商品提案シート(食品)

【出品する商品ごとに作成してください】

■提案商品情報

記入日： 令和 年 月 日

フリガナ				JANコード (8桁もしくは13桁)		
商品名						
希望小売価格	円(税抜き)		希望卸価格 (送料含む)	円(税抜き)		
商品サイズ	縦(cm)	横(cm)	高さ(cm)	内容量		
				個 ×	g	
1ケースあたり入数			販売可能時期 (通年の場合は左欄に○)	通年	月から	月まで
最小発注単位(※)	個	ケース	※他商品との混載可否 (該当の左欄に○)	可	不可	
賞味期限/消費期限	製造後 日		開封後の賞味期限	開封後 日		
保存温度帯 (該当の左欄に○)	常温	冷蔵・チルド	(保存温度帯:)		冷凍	
アレルギー表示 (該当に○)	えび かに 小麦 そば 卵 乳 落花生 その他()					
味・内容量の バリエーション ※他の規格があれば				販売開始年月 (1年未満は新発売)	年	月
主たる原材料と産地 (使用量の多い物)	原材料名		産地	主たる生産・製造 場所 (県、市町村名)		
	①					
	②					
国・県等の支援制度、 認定・認証等				PL保険の加入 (該当の左欄に○)	有	無
希望取引取扱種別 (希望の左欄に○)	運営事業者との直接取引		物産協会経由(会員)	物産協会経由(非会員)		
ご縁ステージ参加可否	日比谷しまね館には対面販売可能な「ご縁ステージ」が設置されております。 今後対面販売の実施をご検討いただける場合、チェックをお願いいたします。					
販売ターゲット (性別・年齢層、利用シーンなど)						
商品のアピールポイント						

■商品写真

<p>商品の画像</p> <p>※パッケージ、中身の両方の画像を貼付ください。</p>	<p>食品表示ラベル(一括表示)の画像</p> <p>※文字が読めるように注意してください。</p>